



Paris, le vendredi 28 octobre 2011

**RÉSULTAT DE L'APPEL D'OFFRE
PNEUMATICIEN EXCLUSIF 2012 – 2014 :
LA FFM RENOUVELLE SA CONFIANCE À DUNLOP**



Partenaire Principal

Depuis la saison 2007, la FFM a fait le choix de l'exclusivité pneumatique sur les Coupes de France Promosport, afin de garantir une parfaite équité sportive et technique en matière de pneumatique pour les pilotes d'une même catégorie, de limiter les coûts et d'assurer la stabilité des tarifs pneumatiques pour la période contractuelle ; et enfin pour toujours respecter les principes fondamentaux des Promosport.

Pour les 2 premiers appels d'offre pour les périodes 2007-2008 et 2009-2011, la FFM avait retenu la marque DUNLOP qui a su jusqu'alors présenter la meilleure offre pour les Coupes de France Promosport.

Pour les saisons 2012 à 2014, la FFM a lancé l'appel d'offre le 1er juillet dernier. La Fédération souhaite à cette occasion remercier l'ensemble des pneumaticiens qui se sont impliqués dans celui-ci.

A l'issue de la procédure, la FFM fait le choix de renouveler sa confiance à DUNLOP qui, une nouvelle fois, a répondu de la manière la plus satisfaisante aux attentes de la Fédération sur plusieurs points essentiels :

- prestation technique de la marque sur les circuits,
- dynamique produit avec une gamme actuelle donnant toute satisfaction et l'introduction d'une nouvelle génération de pneumatiques dans le courant du nouveau contrat de 3 ans,
- logistique et approvisionnement,
- volonté affirmée de la marque d'augmenter le niveau de service et de conseil délivrés aux pilotes.

Ainsi, la FFM et DUNLOP s'attacheront à poursuivre l'amélioration du niveau général des Promosport avec pour but d'augmenter la satisfaction de l'ensemble des pilotes engagés, peu importe le niveau et l'objectif sportif de chacun.

Le calendrier 2012 ainsi que la date d'ouverture des engagements seront communiqués très prochainement.

Le Service Communication